

SDA Bocconi

“SDA Bocconi School of Management”, la Escuela de Dirección Empresarial de la Universidad Bocconi, inicia sus actividades en el año 1971 como escuela de formación gerencial y es frecuentada por participantes de más de 60 países del mundo. Líder en Italia, es la única Escuela de Management italiana presente en todos los principales rankings internacionales (Financial Times, Bloomberg Businessweek, QS Top MBA, The Economist).

La visión de la SDA Bocconi es aquélla de darle más posibilidades a la vida de las personas a través del conocimiento y la imaginación. La oferta formativa apunta a contribuir al desarrollo de las personas, de las empresas y de las instituciones, y comprende los siguientes programas: MBA y Master, Programas Ejecutivos y Programas hechos a medida. SDA Bocconi propone 20 Programas Master (9 en inglés y 11 en italiano) abarcando los MBA a Tiempo Completo, los MBA Ejecutivos, y los Master Especializados a Tiempo Completo y Ejecutivos.

SDA Bocconi está ubicada en el centro mismo de Milán, punto financiero y económico por excelencia de Italia, en el centro de Europa. Su localización estratégica ofrece variedad de contactos internacionales, de oportunidades y la posibilidad de estar en el corazón de la cultura, moda, diseño y estilo de vida italianos.

Full time MBA SDA Bocconi 2011-2012

Fecha de inicio de los pre-cursos: septiembre 2011

Fecha de inicio del programa: 3 de octubre de 2011

Finalización del programa: octubre 2012

Entrega de diplomas: 14 de diciembre de 2012

Costo: Eur 41.500

Se trata de una experiencia de 12 meses a tiempo completo, intensa, en un contexto multicultural e internacional en el cual las habilidades gerenciales son desarrolladas en toda su dimensión. El programa atrae año tras año un centenar de talentosos profesionales provenientes de cerca de 30 países del mundo con antecedentes, experiencias e intereses diversos. Participar del Full Time MBA significa tomarse una pausa en la vida laboral y entrar en un ambiente multicultural en el cual los estudiantes trabajan en equipo y pasan a formar parte de una red global. Los participantes del Full Time MBA gozan de una atención personalizada de parte de la Facultad y de servicios exclusivos a lo largo de la duración de todo el programa.

Se desarrolla en dos clases y enteramente en inglés. El plan de estudios del Full Time MBA se basa en conocimientos prácticos dando relevancia a la dimensión social de la función gerencial. Más allá de las 5 Especializaciones Funcionales (3 de base - Marketing, Finanzas Corporativas y Estrategia; 2 de nicho - Innovación e Inversiones), desde este año se ofrece a los alumnos la posibilidad de que, posteriormente, personalice su MBA eligiendo el ***Track in Luxury Business Management (LBM)*** en colaboración con BVLGARI, uno de los protagonistas mundiales del mercado de lujo en el sector joyería. Particular importancia se le da a los ***Proyectos In-Company*** (tanto individuales como grupales), en los que los participantes, apoyados por un tutor, experimentan en el campo de lo real lo aprendido en clase. Además, la opción del ***Exchange Program*** permite a un grupo seleccionado de estudiantes pasar entre 3 y 4 meses en una de las más de 30 prestigiosas Escuelas de Negocios del mundo asociadas con Bocconi.

Becas de estudio y servicios exclusivos

SDA Bocconi ofrece ayuda financiera y becas para participar de sus Programas Master. En particular, para el Full Time MBA, SDA Bocconi pone a disposición un número significativo de becas de estudio, asignadas en base al mérito, algunas totales, otras parciales (hasta el 80% del costo de inscripción). Algunas becas de estudio, además, son dirigidas a grupos específicos de candidatos como: mujeres, candidatos no europeos en general y, en particular, provenientes de América Latina, matriculados como abogados o provenientes de otras carreras humanísticas, científicas, etc. Por último, se prevén formas de financiamiento a tasas bonificadas gracias a acuerdos que la SDA Bocconi tiene con diversas instituciones bancarias de nivel internacional.

Los alumnos del MBA tienen pleno acceso al Servicio de Desarrollo de Carrera Profesional (*Career Development Service - CDS*), que organiza encuentros de asesoramiento y actividades individuales de *coaching*, talleres, presentaciones corporativas, jornadas dentro de una compañía en particular, armado de CV, publicación de ofertas de trabajo y reclutamiento *on-campus*. Las actividades organizadas por el Servicio de Desarrollo de Carrera Profesional permiten a los participantes ampliar el propio *network* profesional con empresas locales e internacionales.

Ex-Alumnos

La red de ex-alumnos es uno de las principales fortalezas de la Escuela de Negocios en todo el mundo. De la Asociación de Ex-Alumnos de la Bocconi (*Bocconi Alumni Association - BAA*) forman parte más de 80.000 egresados, más de 9.000 de los cuales forman parte de los programas Master SDA Bocconi. Los ex alumnos de la Bocconi están presentes en 110 países del mundo. La red de *BAA* está en continuo desarrollo con actividad regional en diversas ciudades, incluida Buenos Aires.

Contactos SDA Bocconi

En Argentina:

Marcelo Giroi, Marketing Consultant SDA Bocconi
email: marcelo.giroi@sdabocconi.it
tel. 15 6914 4669 (dall'estero: 54911 6914 4669)

En Italia:

Francesca Roveda, Recruiting & Admissions Service
email: francesca.roveda@sdabocconi.it
tel. +39 02 5836.3298-3125

www.sdabocconi.it/mbakit